

UNIVERSITE DE CARTHAGE

INSTITUT NATIONAL DU TRAVAIL ET DES ETUDES SOCIALES

Département Sciences de Travail

SYLLABUS DE COURS

Intitulé du Cours :	Management
Enseignant :	Elyes Chaouachi
Coordinateur :	
Groupes cibles :	2 ^{ème} année Licence Appliquée en Droit Social

Objectif général :

Ce cours est une introduction au management et aux différentes activités que ce terme recouvre. Il vise à fournir un cadre théorique qui permet de doter les futurs gestionnaires d'une vision plus ou moins claire concernant le fonctionnement réel des organisations en général, et les entreprises en particulier. Un fonctionnement qui est déterminé par un nombre de paramètres inter reliés, de diverses natures: humaine, sociale, organisationnelle, économique, politique, culturelle, etc.

Objectifs particuliers :

Les cours relatifs au présent module visent à répondre à un ensemble d'objectifs particuliers dont les plus prioritaires sont les suivants:

- Permettre aux étudiants de comprendre le fonctionnement de l'entreprise, et les sources de leurs performances et échec,
- Montrer comment et pourquoi les pratiques managériales ont-elles évolué dans le temps et dans l'espace,
- Etudier les catégories de managers, leurs rôles et les différents problèmes et contraintes qu'ils rencontrent.

Modalités d'examen et d'évaluation :

1. **Deux** Examens de contrôle
2. **Une** Note d'oral

Plan du Cours :

Introduction générale

Chapitre I : cadre conceptuel du Management

- I. Notion d'organisation
- II. Etymologie du terme management
- III. Historique de la notion de management
- IV. Définition du management
- V. Les rôles du manager
 1. Rôles interpersonnels
 2. Rôles informationnels
 3. Rôles décisionnels

Chapitre II : étude de l'entreprise comme cadre opérationnel du Management

- I. La notion d'entreprise
- II. Classification des entreprises
 1. Classification en fonction de leur activité
 2. Classification en fonction leur secteur économique
 3. Classification en fonction de leur taille
 4. Classification en fonction de leur branche
 5. Classification en fonction de leur statut juridique
- III. Les fonctions essentielles de l'entreprise
 1. La fonction direction
 2. La fonction production
 3. La fonction commerciale
 4. La fonction études et développement
 5. La fonction gestion de la qualité
 6. La fonction approvisionnement et achats
 7. La fonction financière
 8. La fonction Ressources Humaines
 9. Les fonctions annexes
- IV. Environnement de l'entreprise
 1. Les facteurs géographiques et démographiques :
 2. Les facteurs socioculturels :
 3. Les facteurs juridiques et institutionnels :
 4. Les facteurs technologiques :
 5. Les facteurs concurrentiels :
 6. Les facteurs psychosociaux :
 7. Les facteurs économiques :

Chapitre III : Le processus de Management

- I. La planification
 1. Formulation du plan stratégique
 2. Etablissement des plans opérationnels
 3. Détermination du budget

- II. L'organisation
 - 1. L'organisation par fonction
 - 2. L'organisation hiérarchique
 - 3. L'organisation hiérarchico-fonctionnelle
 - 4. L'organisation matricielle
- III. La direction
 - 1. La motivation
 - 2. Le pouvoir
 - 3. Le conflit
 - 4. Le commandement
 - 5. Le changement
- IV. Le contrôle
 - 1. Les phases du contrôle
 - 2. Les types de contrôle

Chapitre IV : Les approches du Management

- I. Les approches préclassiques
- II. Les approches classiques
- III. Les approches axées sur les ressources humaines
- IV. Les approches modernes
- V. Les tendances dans l'évolution du management

Conclusion générale

Bibliographie :

- Aktouf, O.**, (1989). Le management entre tradition et renouvellement, Gaetan Morin.
- Autissier, D.**, (2008). Bensebaa, F. Boudier, F. L'atlas du management - Les meilleures pratiques et tendances pour actualiser vos compétences, Eyrolles.
- Balland, S. et Bouvier, A-M.**, (2008). Management des entreprises, Dunod.
- Desreumaux, A.**, (1998). Théorie des Organisations, ed. Management.
- Livian, Y.**, (1996). Introduction à l'analyse des organisations, la découverte.
- Robbins, S. et DeCenzo, D.**, (2004). Management : l'essentiel des concepts et des pratiques, Pearson Education, 4ème Edition.
- Schermerhorn John, R. Chappell, David S. & Lambert J.**, (2008). Principes de management, 2^{ème} édition ERPI.
- Slocum et Woodman.**, (1992). management des organisations, DeBoeck Université.