

SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| Avant-propos | 7 |
| Implantation syndicale en milieu rural au Maghreb | |
| H. Belaïd | 9 |
| Les représentations sociales dans l'information économique des salariés des grandes entreprises | |
| A. Silem | 33 |
| La pratique de l'ergonomie en Tunisie | |
| N. Peterson, S. Dalhoumi, C. Khalfallah | 59 |
| Identité culturelle et développement : portée et signification | |
| Huynh Cao Tri | 67 |
| Formation et marché du travail | |
| S. Ben Sedrine | 81 |
| Le chiffre dans les organisations | |
| P. Jarniou | 93 |